

Regulamin Marketingu Referencyjnego Akuna E-commerce

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie warunków Systemu Marketingu Referencyjnego Akuna E-commerce organizowanego przez Akuna Polska Sp. z o.o.
2. System Marketingu Referencyjnego przeznaczony jest dla Dystrybutorów Organizatora mających podpisaną deklarację system zniżek.

§ 2

DEFINICJE I WYJAŚNIENIA

1. Ilekroć w niniejszym regulaminie użyte zostały niżej wymienione pojęcia lub skróty należy przez nie rozumieć:
 - a) **Organizator** - Akuna Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-582 Katowice), przy ul. Lubiny 10C, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy w Katowicach Wydział VIII Gospodarczo-Rejestrowy, pod numerem KRS 0000075235, kapitał zakładowy: 50 000 zł, zwana dalej „Spółką” lub „Akuną”,
 - b) **system marketingu referencyjnego Akuna E-commerce** – promocja Akuny polegająca na poleceniu zakupu produktów Organizatora przez Uczestnika, zwana dalej „Systemem” lub „Promocją”
 - c) **Cash Back** – to przysługujący Uczestnikowi rabat,
 - d) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełni łącznie następujące warunki:
 - w chwili rozpoczęcia programu ukończyła 18 lat, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - posiada zarejestrowaną deklarację system zniżek Organizatora, zwany dalej „Dystrybutorem”,
 - e) **Nowy klient** – podmiot, który zostanie zaproszony przez Uczestnika i zakupi produkty Organizatora,
 - f) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Systemu marketingu referencyjnego Akuna E-commerce.

§ 3

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Przystąpienie do Systemu przez Uczestnika następuje poprzez wejście na stronę polecamakune.pl, wprowadzenie numeru swojej umowy oraz akceptację regulaminu.
2. Uczestnik Marketingu Referencyjnego Akuna E-commerce, który poleci Nowego klienta, po spełnieniu dodatkowych wytycznych, jest uprawniony do otrzymania Cash Backu.
3. Warunkiem do przyznania Cash Backu dla Uczestnika jest:
 - a) przekazanie Nowemu klientowi indywidualnego kodu przez Uczestnika,
 - b) wykorzystanie przez nowego klienta otrzymanego indywidualnego kodu przy składaniu zamówienia w sklepie internetowym Organizatora.
4. Indywidualne kody dla Uczestnika będą dostępne w strefie dystrybutora znajdującej się w e-sklepie pod adresem akuna.pl.
5. Rejestracja w Systemie jest równoznaczna z akceptacją przez Uczestnika całości Regulaminu.
6. Rejestracji w Systemie można dokonać w każdym dniu trwania Promocji.
7. System Marketingu Referencyjnego Akuna E-commerce obowiązuje od 01.02.2018 r.

§ 4

ZASADY SYSTEMU

1. Dystrybutor może polecać klientowi zakup produktów Organizatora podając adres mailowy klienta na stronie polecamakune.pl lub podając klientowi indywidualny kod uprawniający do zniżki.
2. Klient zaproszony przez Dystrybutora do e-sklepu znajdującego się na stronie akuna.pl będzie miał możliwość zakupu produktów, zwanych dalej Produktami, znajdujących się w ofercie Organizatora z 35% i 40% zniżką.
3. Dystrybutor, którego klient korzystający z 35 % zniżki na stronie akuna.pl dokona zakupu Produktów, które posiadają wartości punktowe, otrzyma należny z ich zakupu Cash Back oraz odpowiednio przynależne punkty.
4. Dystrybutor, którego klient korzystający z 40 % zniżki na stronie akuna.pl dokona zakupu Produktów, które posiadają wartości punktowe, otrzyma odpowiednio przynależne punkty.
5. Cash Back należny Dystrybutorowi zostanie naliczony jako różnica między ceną Produktów ze zniżką 40%, a ceną Produktów ze zniżką 35%.
6. Punkty określone §4 pkt 3 i 4 zostaną naliczone jeżeli Dystrybutor będzie miał aktywną pozycję menadżerską.
7. Dystrybutor wyraża zgodę na oferowanie przez Organizatora ekstra promocji dla klientów, co tym samym może oznaczać rezygnację z części lub całości należnych Dystrybutorowi przywilejów. W szczególności w dniu urodzin klienta.
8. Cash Back należny Dystrybutorowi zostanie mu przyznany przez Organizatora do 15 dnia następnego miesiąca kalendarzowego.
9. Przyznany Cash Back będzie widoczny na koncie Dystrybutora w e-shopie Organizatora.
10. Naliczony Cash Back ma ważność 12 miesięcy od miesiąca w którym został przyznany.
11. Niewykorzystany przez Dystrybutora Cash Back po okresie ważności przepada.
12. Zgromadzony Cash Back na koncie Dystrybutora nie jest oprocentowany.
13. Zgromadzony Cash Back nie podlega wymianie na gotówkę.
14. Dystrybutor nie może dysponować zgromadzonymi Cash Back w sposób odmienny niż przewidują to postanowienia regulaminu. W szczególności Dystrybutor nie może dokonywać przelewu przysługujących mu Cash Back na osobę trzecią oraz wydawać dyspozycji nie przewidzianych w Regulaminie.
15. Przyznany Cash Back Dystrybutor może przeznaczyć na kolejne zakupy Produktów w e-sklepie, przy czym kwota do zapłaty musi wynosić min 50 % wartości brutto zamówienia.
16. Zgromadzony Cash Back w ramach Systemu można przeznaczyć wyłącznie na zakup produktów nieprzecenionych.
17. Organizator może w ramach specjalnych akcji promocyjnych pozwolić na wykorzystanie rabatu na przecenione Produkty objęte ekstra promocjami.
18. W przypadku zwrotu zakupionych Produktów przez Dystrybutora, w ramach których Dystrybutor wykorzystał zgromadzony Cash Back, Organizator zwraca wykorzystany Cash Back na konto w e-shopie w ciągu 7 dni roboczych. Zwrot na konto w e-shopie nie wydłuża okresu ważności Cash Backu.
19. W przypadku, gdy Klient zwróci Organizatorowi zakupione produkty, z których Dystrybutorowi został przyznany Cash Back to:
 - a) Organizator pomniejszy konto Dystrybutora o przyznany Cash Back w sytuacji gdy wysokość Cash Back na koncie Dystrybutora jest wyższa, bądź równa od wartości naliczonego Cash Backu,

b) Organizator wystawi Dystrybutorowi fakturę korygującą na brakującą cenę produktów, w sytuacji gdy wysokość naliczonych Cash Backów na koncie Dystrybutora jest niższa.

20. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Dystrybutora z Programu, jeżeli Dystrybutor wykorzysta indywidualny kod do rozsyłania wiadomości (nazywanej SPAM'em) przez dostępne środki komunikacyjne do wielu potencjalnych klientów.

§ 5

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące warunków określonych w § 4 mogą być zgłaszane w trakcie miesiąca kalendarzowego w którym robione są zakupy przez klienta, najpóźniej do 5 dnia roboczego kolejnego miesiąca, którego dotyczą.

2. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA – Marketing Referencyjny Akuna E-commerce” lub mailem na adres biuro@akuna.pl. Reklamacja powinna zawierać: dane Dystrybutora i opis przyczyny reklamacji.

3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.

Po zakończeniu postępowania reklamacyjnego Dystrybutorowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin Marketingu Referencyjnego Akuna E-commerce będzie dostępny w siedzibie Organizatora na stronie internetowej polecamakune.pl oraz akuna.pl w e-sklepie.
3. Wszelkie spory związane z niniejszym Programem rozstrzygać będzie sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy odpowiednich ustaw.
5. Dystrybutor biorąc udział w Marketingu Referencyjnego Akuna E-commerce wyraża zgodę na zasady określone w niniejszym Regulaminie.